



Agenda

5 janvier 2015, Paris : Century 21 présente aux médias, à l'Automobile Club de France, son analyse du marché de l'ancien en 2014 et les perspectives d'évolution en 2015.

15 janvier, Paris : la FNAIM du Grand Paris présente aux médias son 3e Observatoire des charges de copropriété.

20 janvier, Paris : Barnes présente aux médias son analyse du marché haut de gamme en France et à l'international.

22 janvier 2015, Cherbourg (50) : le réseau **La Maison Abordable**, qui fédère environ 25 constructeurs de maisons individuelles dans 39 départements, concessionnaires de la marque sur leurs territoires, organise sa 9ème Convention à La Cité de La Mer.

Au menu : un débat sur "*Comment promouvoir une densification douce, organisée et abordable*" en matinée et la visite, l'après-midi, de l'éco-village abordable "*Le domaine des bosquets*", réalisé par La Maison Abordable 50, à Tourlaville, dans la Manche, représentée par les Maisons Delacour.
www.lamaisonabordable.fr/convention2015

Rens. : contact@lamaisonabordable.fr

27 janvier, Paris : matinée prospective organisée par l'Institut de l'épargne immobilière et foncière (IEIF), avec notamment une intervention de Gilbert Emont sur le thème "*Logement : quels enjeux pour la métropole francilienne*" et une autre de Pierre Schoeffler sur les prévisions 2015 de l'IEIF en immobilier d'entreprise et en logement.

www.ieif.fr

10 novembre 2015, Paris : 15e édition du **Forum des projets urbains**, organisé par Innovapresse & Communications, éditeur notamment du *Courrier du Logement*, au Palais des congrès.

Rens. : à venir sur

www.projetsurbains.com

"Prix spéciaux UCI-FFB" à Elysées Océan et à Maisons Phénix

- Elysées Océan a été distingué par un prix spécial pour la "*Résidence Garnier*" de treize maisons groupées sociales (PLS), au cœur d'un quartier Anru, à un kilomètre du centre de Saintes, réalisées en Vefa pour la Société d'économie mixte immobilière de la Saintonge (Semis), à un coût de construction inférieur à 1 000 €/m². L'opération a été montée avec le réseau La Maison Abordable, dont Elysées Océan est concessionnaire pour la Charente-Maritime (cf. p. 11).

- Le second prix spécial a été attribué à Maisons Phénix, une des onze marques du Groupe Geoxia, pour sa ligne "Welcome", caractérisée par son prix maîtrisé, à 1 000 €/m² en RT 2012, proche de celui de la RT 2005, et sa dimension évolutive. Une ligne qui s'avère un véritable succès, avec 90 % des ventes de Maisons Phénix, et qui avait obtenu une médaille d'argent dans la catégorie "*Primo-accession populaire*" du Challenge des Maisons Innovantes 2014 de l'UMF, en décembre 2013, à Lisbonne.

A noter : le Groupe Geoxia, comme d'autres constructeurs, est à la fois adhérent de l'UCI-FFB et de l'UMF.